



Servizio informatico della diocesi di Padova

Criteri per la realizzazione di un sito vicariale/parrocchiale

Il servizio informatico della diocesi di Padova suggerisce questi criteri per la realizzazione di un sito vicariale o parrocchiale:

1. **Acquisto di uno spazio web dedicato.**
Considerata la bassa soglia di accesso di hosting + database (solitamente dai 30 ai 70 euro per un discreto servizio) non vale la pena affidarsi a servizi gratuiti che spesso obbligano alla visualizzazione di spazi pubblicitari.
2. **Utilizzo di un Cms Open source come Wordpress o Joomla.**
Hanno il vantaggio, oltre ad essere gratuiti, di avere migliaia di sviluppatori che li tengono aggiornati e di essere di comune utilizzo da parte di molti programmatori.
3. **Se possibile prevedere un piccolo investimento economico per far personalizzare grafica e Cms** da un'agenzia di professionisti del web. Questo garantisce un miglior impatto visivo nell'utente ma anche un miglior servizio oltre a stabilità e sicurezza dell'intero sito.
4. **Utilizzo di una casella di posta ufficiale fornita dalla diocesi.**
Questo garantisce l'ufficialità e soprattutto la facilità di poter raggiungere la parrocchia con comunicazioni che giungono dalla diocesi. I criteri per i nomi sono quelli stabiliti dall'annuario diocesano.
5. **Pubblicate solo le pagine che hanno un contenuto**, non lasciate spazi "in costruzione".
6. **Fate molta attenzione alla pubblicazione di foto.**
Meglio avere sempre la liberatoria, soprattutto dei minori e, in ogni caso, preferite foto generiche e scattate in eventi pubblici.
7. **Per foto e video utilizzate servizi professionali** come Picasa, Flickr, Youtube, Vimeo. Si integrano bene con qualsiasi pagina web e soprattutto... funzionano!
8. **Utilizzate, se possibile, gli Rss feed** per notizie e segnalazioni. In questo modo risulterà più facile distribuire i contenuti.
9. **Non aprite forum.** Oggi esistono i social network che potete integrare nel sito: sono molto più popolati!
10. **Createvi una o più mailing list** a seconda di gruppi, interessi e destinatari. Sono molto efficaci perché arrivano direttamente alle persone interessate.